

Weiterbildungszertifikat
Konzeption und Kommunikation
von Bildungsangeboten
(CAS)

Stand: 21.04.2026

Ziele des Weiterbildungszertifikats

Das Zertifikat (CAS) „Konzeption und Kommunikation von Bildungsangeboten“ beschreibt ausgewählte Aspekte der Entwicklung, Planung, Darstellung und Bewerbung von Bildungsangeboten für Erwachsene. Es schließt an „Die Bildung Erwachsener als Forschungs- und Arbeitsfeld“ (CAS) an und bildet die Aufgabenvielfalt im Fort- und Weiterbildungssektor ab. Über die Durchführung einzelner Veranstaltungen hinaus thematisiert es die Organisation und Steuerung kooperativer Lern- und Arbeitsprozesse, besonders in Projektformaten. Abgestimmt auf kommunale, betriebliche und wissenschaftliche Kontexte diskutiert das Zertifikat Bildungsangebote als Gegenstand einer längerfristigen Angebotsentwicklung und Programmplanung. Den Abschluss bilden Modelle und Strategien der Kommunikation von Angeboten im Antrags- und Berichtswesen, in der Öffentlichkeitsarbeit und im Bildungsmarketing.

Aufbau

<u>Modulveranstaltung A</u>	<u>Modulveranstaltung B</u>	<u>Modulveranstaltung C</u>
Gemeinsam arbeiten: Kooperation und Projekt	Bedarfsgerecht planen: Angebots- und Programmentwicklung	Wirksam kommunizieren: Öffentlichkeitsarbeit und Bildungsmarketing
5 CP (Blended Learning)	5 CP (Blended Learning)	5 CP (Blended Learning)
Prüfung (schriftliche Leistung): Hausarbeit		

Alle Lehrveranstaltungen werden als Fr-Sa-Blöcke, jeweils 9 bis 17 Uhr, angeboten.

Kompetenzen

Die Teilnehmenden

- erkennen die Bedeutung von Zusammenarbeit und Austausch in Lern- und Arbeitsprozessen
- verfügen über Konzepte kooperativen Lernens und wenden diese situationsangemessen an
- erfassen die Vorteile des wechselseitigen Lernens gegenüber herkömmlicher Gruppenarbeit
- nutzen kooperative Lernformen für Projektarbeit und Projektsteuerung
- setzen sich mit einem durch Grundlagenforschung bewährten Projektkonzept auseinander
- reflektieren unterschiedliche Planungserfordernisse in Fort- und Weiterbildung
- nutzen Instrumente der Bedarfsanalyse
- erarbeiten Grundzüge der Programm- und Angebotsplanung
- kennen Befunde der Programmforschung
- kennen Bedingungen und Möglichkeiten der Finanzierung von Weiterbildungsmaßnahmen
- kennen aktuelle Akteure und Interessen im Bildungsbereich
- kennen typische Antrags- und Berichtserfordernisse
- reflektieren Marktstrukturen zwischen Präsenz- und Online-Angeboten
- beurteilen Marketingmaßnahmen anhand von eingeführten Modellen
- erarbeiten ein Konzept zur Kommunikation ihres Bildungsangebots
- klären ihre professionelle Wirksamkeitserwartung

Abschluss und Polyvalenz

Vergabe eines *Certificate of Advanced Studies* erfolgt nach Besuch der Lehrveranstaltungen und nach Einreichung der schriftlichen Hausarbeit.

Der Weiterbildungszertifikat ist ein Bestandteil des Masterstudiengangs Erwachsenenbildung (Modul 1).

Zielgruppen

Der CAS richtet sich an Personen in der Erwachsenenbildung und der Bildungsverwaltung, die ihre eigenen beruflichen Erfahrungen um aktuelle Forschungsbefunde, Konzepte und Modelle zur Organisation, Planung und Bewerbung von Bildungsangeboten erweitern und auf diese Weise die Professionalität ihrer Arbeit stärken wollen.

Zugangsvoraussetzungen

Voraussetzung für den Zugang ist ein erster akademischer Abschluss oder der Nachweis, dass die erforderliche Eignung im Beruf oder auf andere Weise erworben wurde. Zudem muss eine qualifizierte berufspraktische Erfahrung von i.d.R. einem Jahr im Bereich der Fort- oder Weiterbildung oder in einer vergleichbaren Tätigkeit.

	Titel des Zertifikats: Konzeption und Kommunikation von Bildungsangeboten	
	Voraussetzungen: ein abgeschlossenes Hochschulstudium im Mindestumfang von 180 Credit Points oder der Nachweis, dass die erforderliche Eignung im Beruf oder auf andere Weise erworben wurde und eine in der Regel mindestens einjährige berufliche Tätigkeit im Bildungsbereich.	
Modulkürzel:		
Modulverantwortung: Udo Grün M.A.		
CP: 15	Dauer: ein Semester	SWS: 6
Arbeitsaufwand in Std.: 450 Std.	Davon Präsenzzeit in Std.: 63 Std.	Davon Selbstlernzeit in Std.: 387 Std.
Qualifikationsziele/Kompetenzen: <p>Das Zertifikat beschreibt ausgewählte Aspekte der Entwicklung, Planung, Darstellung und Bewerbung von Bildungsangeboten für Erwachsene. Es schließt an „Die Bildung Erwachsener als Forschungs- und Arbeitsfeld“ an und bildet die Aufgabenvielfalt im Fort- und Weiterbildungssektor ab. Über die Durchführung einzelner Veranstaltungen hinaus thematisiert es die Organisation und Steuerung kooperativer Lern- und Arbeitsprozesse, besonders in Projektformaten. Abgestimmt auf kommunale, betriebliche und wissenschaftliche Kontexte diskutiert es Bildungsangebote als Gegenstand einer längerfristigen Angebotsentwicklung und Programmplanung. Den Abschluss bilden Modelle und Strategien der Kommunikation von Angeboten im Antrags- und Berichtswesen, in der Öffentlichkeitsarbeit und im Bildungsmarketing.</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Zertifikats sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Bedeutung von Zusammenarbeit und Austausch in Lern- und Arbeitsprozessen zu erkennen. - über Konzepte kooperativen Lernens zu verfügen und diese situationsangemessen anzuwenden. - die Vorteile des wechselseitigen Lernens gegenüber herkömmlicher Gruppenarbeit zu erfassen. - kooperative Lernformen für Projektarbeit und Projektsteuerung zu nutzen. - sich mit einem durch Grundlagenforschung bewährten Projektkonzept auseinanderzusetzen. - unterschiedliche Planungserfordernisse in Fort- und Weiterbildung zu reflektieren. - die offenen Angebotsstrukturen in der Erwachsenenbildung zu differenzieren. - Instrumente der Bedarfsanalyse reflektiert zu nutzen. - Grundzüge der Programm- und Angebotsplanung zu erarbeiten. - Befunde der Programmforschung aufzubereiten und zu präsentieren. - Bedingungen und Möglichkeiten der Finanzierung von Weiterbildungsmaßnahmen zu kennen. - aktuelle Akteure und Interessen im Bildungsbereich zu kennen. - typische Antrags- und Berichtserfordernisse zu kennen. - Marktstrukturen zwischen Präsenz- und Online-Angeboten zu reflektieren. - Marketingmaßnahmen anhand von eingeführten Modellen zu beurteilen. - ein Konzept zur Kommunikation ihres Bildungsangebots zu erarbeiten. - ihre professionelle Wirksamkeitserwartung professionell zu klären. 		
Inhalte: Gemeinsam arbeiten: Kooperation und Projekt: Kooperatives Lernen, Wechselseitiges Lehren und Lernen, Arbeiten im Projekt, Grundlagen des Projektmanagements, PROGRESS-Methode.		

Bedarfsgerecht planen: Angebots- und Programmentwicklung: Instrumente der Bedarfsanalyse, Programmforschung, Programm- und Angebotsplanung, Ressourcen der Förderung von Angeboten in Fort- und Weiterbildung.						
Wirksam kommunizieren: Öffentlichkeitsarbeit und Bildungsmarketing: Bildung und Öffentlichkeit als Markt, Marketingforschung, Konzepte der Kommunikation, Mediengestaltung an Beispielen.						
Verwendbarkeit/Polyvalenz: CAS Konzeption und Kommunikation von Bildungsangeboten						
Modulprüfung, Studienleistung und Gewichtung (Art, Dauer, Umfang):						
Zu erbringende Vorleistung für die Modulprüfung:	keine					
Zu erbringende Prüfungsleistung:	100% schriftliche Prüfung ohne Note: Hausarbeit (12-15 S.)					
Zu erbringende Studienleistung:	keine					
Gewichtung der Prüfungsleistung:	1-fache Gewichtung					
Allgemeine Anmerkungen: Das Modul wird ohne Note abgeschlossen.						
Literaturhinweise und Vorbereitungsmöglichkeiten:						
A:						
- Traub, S. (2012): Projektarbeit erfolgreich gestalten. Bad Heilbrunn.						
- Traub, S. (2021): Schritt für Schritt zum kooperativen Lernen. Bad Heilbrunn.						
B:						
- Fleige, M./Gieseke, W. u.a. (2018): Angebots- und Programmentwicklung. Bielefeld.						
- Gessler, M./Sebe-Opfermann, A. (Hg.)(2018): Handlungsfelder des Bildungsmanagements. Hamburg.						
C.:						
- Böhringer, J./Bühler, P. u.a. (2014): Kompendium der Mediengestaltung, Bd. 1. Berlin.						
- Herrmanni, A. J. (2019): Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Weiterbildungseinrichtungen. Bielefeld.						
- Meffert, H./Burmann, C. u.a. (2018): Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele. Wiesbaden.						
Moduleile:						
Kürzel	Modulteil	CP	SWS	LV-Form	P/WP	Turnus
A	Gemeinsam arbeiten: Kooperation und Projekt	5	2	BL	P	WiSe
B	Bedarfsgerecht planen: Programm- und Angebotsentwicklung	5	2	BL	P	WiSe
C	Wirksam kommunizieren: Öffentlichkeitsarbeit und Bildungsmarketing	5	2	BL	P	WiSe
	Summe	15	6			
	Arbeitsaufwand in Stunden	450	Std.			

